

井之上喬 特命教授 講義「パブリック・リレーションズ論」

特別ゲスト XILINX 社長 サム・ローガン氏特別講演会

グローバル人材に求められるリーダーシップ

半導体業界におけるブランド戦略とは

～業界に革新を与えるテクノロジー リーダーとして～



The most successful brands are genuine and relevant, proactive in their approach to markets and are always EVOLVING

サム・ローガン氏は、来日 20 年を超える大の親日家であり、半導体業界で 20 年以上の経営、営業およびマーケティングの経験を有されております。現在は、グローバルなマクロ経済状況下に直面する半導体サプライチェーン企業の代表取締役として活躍されております。「ブランド構築こそが企業にとって究極の情報戦略である」という信念のもと、情報時代のブランディングを成功させてこられました。

ものづくり日本の今後の課題や障壁などについても、「外部」からの視点を通して、現代日本のマーケットの特殊性や問題点についてもお話しいただく予定です。3.11 東日本大震災の際の日本在住の外国人としての対応の逸話なども、是非伺っておきたいお話です。

＜日本語・英語 両言語での発表及び質疑応答を予定。※ただし、当日の来場者の英語レベルによる＞
ゲストスピーカー

サム・ローガン / Sam Rogan

米サンフランシスコ州立大学で日本語学士を取得。16 年に亘り AMD に勤務し、アジア太平洋地域営業担当ディレクターや、韓国法人とタイ法人それぞれの社長を務めた。その後、Spansion Japan に移籍し、営業・マーケティング担当副社長として民生機器、スマートカード、および産業事業部の営業に責任を持つ立場に就く。

2007 年に Xilinx 日本法人であるザイリンクスに営業担当副社長として入社。08 年 5 月、代表取締役社長に就任。流ちょうな日本語を話す。趣味はウエイト・トレーニング。ベンチプレスは 160kg を持ち上げる。45 歳。

☆ 日時 2013 年 11 月 9 日 (土) 午後 1 時～2 時半 (開場: 12 時半)

☆ ところ 京都大学 経営管理大学院 総合研究 2 号館 1F 大講義室

☆ 参加費 無料

☆ 対象者 学生、研究者、企業家、ビジネス関係者 (一般可、定員約 100 名)

☆ 主催 京都大学経営管理大学院 経営研究センター

■ お問い合わせ: 経営管理大学院 東京オフィス 稼勢(かせ)

(TEL:03-6214-3121 / 080-1236-2219; Mail: kase@gsm.kyoto-u.ac.jp)